



JL Media-Agentur Joachim Lebherz

## **Wie Sie neue Kunden in Ihrer Stadt über das Internet finden - effektiv und kostengünstig!**

### ***A. Einleitung***

**Warum wird das Internet auch für lokale Dienstleister und kleine Geschäfte immer wichtiger?**

Das Internet ist mittlerweile zu einem ganz selbstverständlichen Teil unseres Lebens geworden. Nicht nur junge Leute, sondern Menschen jeden Alters nutzen täglich die Vorteile und Möglichkeiten des Internets.

Dabei nimmt die Suche nach **lokalen Dienstleistungen und Produkten** einen immer größeren Stellenwert ein. Immer mehr Kunden informieren sich auch über örtliche Dienstleistungen und Produkte online. Dieser Trend verstärkt sich exponentiell, seit immer mehr Menschen mobile Geräte wie Smartphones und Tablets nutzen.

**Viele Freiberufler und örtliche Geschäfte, die lokale Dienstleistungen und Produkte anbieten, verpassen zur Zeit, die mit dieser Entwicklung verbundenen Chancen.**

Wenn sich Kunden vermehrt im Internet über Dienstleistungen und Geschäfte in ihrer Stadt informieren, ist es ein entscheidender Wettbewerbsvorteil, dort auch präsent zu sein!

In vielen Branchen wird es, aufgrund des stetig zunehmenden Wettbewerbs, immer schwieriger, neue Aufträge und neue Kunden zu gewinnen. Die aktuell angewandten Strategien wie beispielsweise Inserate und Flyer, funktionieren nicht mehr wie gewohnt. Die Rücklaufquoten sinken ständig. In der Folge muss häufiger geworben werden, was die Kosten in betriebswirtschaftlich nicht mehr vertretbare Höhen treibt.

**Eine professionelle Webpräsenz, die kostengünstig und effektiv neue Kunden und neue Aufträge generiert, ist die beste Antwort auf die oben beschriebene Entwicklung im Kundenverhalten!**

**JLMedia-Agentur.de**



## JL Media-Agentur Joachim Lebherz

**Dort zu sein, wo sich Ihre potentiellen Kunden aufhalten, gewinnt immer stärker an Bedeutung und ist zunehmend ein entscheidender Erfolgsfaktor für jeden lokalen Dienstleister und jedes lokale Geschäft - und zwar völlig unabhängig von der jeweiligen Branchenzugehörigkeit.**

Sie werden sich jetzt vielleicht u.a. folgende Fragen stellen:

1. Was muss ich genau tun, um erfolgreich neue Kunden über das Internet zu gewinnen?
2. Wie viel Zeit muss ich dafür aufwenden?
3. Was kostet mich eine Internetpräsenz?

**Sie werden überrascht sein wie einfach und kostengünstig Sie sich diesen entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen können!**

1. Sie benötigen eine professionelle Homepage, die von Ihren Kunden gefunden wird und die Ihren Besuchern die Informationen bereitstellt, die diese suchen. Klar strukturiert und übersichtlich dargestellt!

Lassen Sie sich kostenlos und unverbindlich von mir beraten.

[www.jlmedia-agentur.de/kontakt](http://www.jlmedia-agentur.de/kontakt)

2. Sie müssen einen gewissen Zeitkorridor für die Pflege und Aktualisierung Ihrer Homepage einplanen. Dabei hängt der benötigte Zeitumfang erheblich von Ihren persönlichen Präferenzen und Zielvorstellungen ab.

Haben Sie nicht die für Ihre Ziele notwendige Zeit oder möchten Sie diese Zeit nicht selbst aufbringen, übernehme ich dies gerne für Sie. Mit meinen monatlichen Service-Paketen erhalten Sie diese Dienstleistung planbar und zu einem günstigen Preis.

[www.jlmedia-agentur.de/services](http://www.jlmedia-agentur.de/services)

3. Gerne berate ich Sie kostenlos und unverbindlich, welche Lösung für Sie die wirtschaftlichste ist, um Ihre persönlichen Ziele zu erreichen.

Der Einstieg in das Onlinemarketing ist schon ab 249 Euro möglich.

Natürlich immer verbunden mit meiner 100% Zufriedenheitsgarantie.

Meine Angebotspakete finden Sie unter

[www.jlmedia-agentur.de/preise](http://www.jlmedia-agentur.de/preise)





JL Media-Agentur Joachim Lebherz

***B. Was sind die Erfolgsfaktoren, die Sie beachten müssen, um mit Ihrer Homepage erfolgreich zu sein?***

### **1. Ihre Webpräsenz muss gefunden werden**

Damit Ihre Homepage **neue Aufträge und Kunden und damit zusätzliche Umsätze** für Sie generieren kann, muss sie **von Ihren potentiellen Kunden auch gefunden werden**.

Das erfordert zunächst, dass **Ihre Homepage nach SEO-Standards programmiert wird**. Darüber hinaus muss jede einzelne Seite Ihrer Internetpräsenz auf **relevante Keywords optimiert** werden. Und zwar technisch wie inhaltlich. Fachleute sprechen in diesem Zusammenhang von **On-Page-Suchmaschinenoptimierung**.

Grundvoraussetzung hierfür ist eine gründliche und umfassende **Keyword-Recherche**. Denn nur wenn Sie wissen, welche Fragen Ihre potentiellen Kunden beantwortet haben möchten, können Sie die Inhalte Ihrer Internetseiten zielgerichtet aufbauen.

Mit dem Ergebnis: **Ihre Besucher finden bei Ihnen das, was sie suchen!**

Ganz nebenbei führt interessanter und nutzerorientierter Content zu einem guten Ranking bei Suchmaschinen wie Google und Co.

**Ihre Homepage muss dort zu finden sein, wo 90% Ihrer Kunden Sie suchen. Nämlich auf der erste Seite bei Google und bei anderen Suchmaschinen.**

### **2. Ihre Website muss mobile-optimiert sein**

Immer mehr Internetanwender nutzen vor allem für die lokale Suche mobile Geräte wie Smartphones und Tablets. Daher wird es immer wichtiger, **dass sich Ihre Homepage automatisch auf die unterschiedlichen Bildschirmgrößen Ihrer Besucher optimal anpasst**. Diese Technik bezeichnet man auch als **Responsive Design**. Denn nur, wenn Ihre Inhalte einfach und übersichtlich betrachtet werden können, werden Sie positiv wahrgenommen.



## JL Media-Agentur Joachim Lebherz

### **3.Ihrer Website muss ohne großen Aufwand änderbar sein**

Eine erfolgreiche Homepage muss immer aktuell sein. Das erfordert, dass Text- und Bildinhalte jederzeit einfach und schnell geändert werden können. Vielleicht möchten Sie sogar Ihren Besuchern nützliche Informationen über einen News-Bereich zur Verfügung stellen? Das alles sollte ohne großen Aufwand möglich sein.

### **4.Ihre Homepage muss schnell geladen und jederzeit verfügbar sein**

Der Erfolg einer Website ist in erheblichem Maße von der benötigten Ladezeit abhängig. Baut sich die Seite zu langsam auf, springt der Nutzer sofort wieder ab und surft weiter, wahrscheinlich zu einem Ihrem Mitbewerber.

Aber auch die Erreichbarkeit Ihrer Homepage ist ein wichtiges Kriterium. Sie müssen sicher sein können, dass Ihre Seite jederzeit online ist!

Sehr wichtig ist in diesem Zusammenhang eine regelmäßige automatische Sicherung der Inhalte Ihrer Webpräsenz. Ein möglicher Absturz des Hosting-Servers darf nicht zum Verlust der Homepage-Inhalte führen.

### **5.Ihre Homepage muss jederzeit erweiterbar sein**

Wer weiß schon heute, was die Zukunft noch alles bringen wird? Ziele, Wünsche und Notwendigkeiten ändern sich im Zeitablauf. Diese Veränderungen muss Ihre Homepage „mitmachen“ und zwar ohne hohe zusätzliche Kosten zu verursachen. Dies kann sein

- das Ergänzen zusätzlicher Seiten
- das Einbinden oder Entfernen von
  - Slideshows,
  - Videos,
  - Downloads
  - oder von Formularen

Voraussetzung hierfür ist eine modular aufgebaute Website.



JL Media-Agentur Joachim Lebherz

### **6. Ihre Website muss mit Ihren Besuchern kommunizieren können**

Die Möglichkeit

- Termine online zu buchen
- Anfragen online zu stellen
- Reservierungen online vorzunehmen usw.

werden von Internetnutzern immer häufiger in Anspruch genommen.

Verzichten Sie daher nicht auf diese wertvollen interaktiven Elemente in Ihrer Homepage.

### **7. Ihre Website muss Kundenkontakte generieren**

Nutzen Sie Ihre Homepage als 24-stündigen Verkäufer und generieren Sie mittels kleiner Webseiten, sogenannter Landingpages, neue Kundenkontakte.

Bieten Sie Ihren Besuchern nützliche Informationen zum Herunterladen an. Entweder kostenlos oder über eine Bezahlungsfunktion.

### **8. Ihre Homepage muss Bildvorlagen einfach integrieren können**

Oft müssen Bildvorlagen aufwendig auf die notwendigen Formate abgeändert werden. Die von mir benutzte Technik beinhaltet eine automatische Bildoptimierung. Das verhindert zusätzlichen Aufwand für die separate Bearbeitung Ihrer Bildvorlagen.

Der Zugriff auf eine im System integrierte Bilderdatenbank mit über 20 Millionen preiswerten Fotos und Grafiken bedeutet für Sie eine erhebliche Kostenersparnis bei der Lizenzierung fremder Bilder und Grafiken.

 JL Media-Agentur.de



JL Media-Agentur Joachim Lebherz

### *C. Was können Sie aktiv tun, um Ihre Ziele zu erreichen?*

Entscheidend für den Erfolg Ihrer Homepage ist, dass Ihre potentiellen Kunden Ihre Internetseiten besuchen.

Dieses Ziel erreichen Sie automatisch, wenn Sie bei Suchmaschinen in der organischen Suche auf der ersten Seite gelistet werden. Experten sprechen in diesem Fall von einem Google Ranking unter den ersten 10!

Wenn Sie bereits eine Homepage haben, können Sie Ihr Ranking einmal selbst ermitteln. Geben Sie in das Suchfeld von Google ([www.google.de](http://www.google.de)) Ihre Branche in Zusammenhang mit Ihrer Stadt ein. Zum Beispiel

- Rechtsanwalt Reutlingen
- Friseur Stuttgart
- Physiotherapie Albstadt
- Schreiner München

usw.

So stellen Sie schnell fest, ob und an welcher Position Google Ihre Homepage gelistet hat.

Außer den organischen Suchergebnissen finden Sie bei einer Suchanfrage in Verbindung mit einer Ortsangabe, auf der ersten Seite zusätzlich 7 Google-Places Einträge mit Adresse und einer geographischen Kennzeichnung auf google maps.

Ein Eintrag Ihres Unternehmens bei Google Places hat die gleichen positiven Effekte wie ein Google Ranking kleiner als 10, ist aber meist schneller und leichter zu erreichen.

### **Folgende aktive Maßnahmen sind als SEO-Optimierungen im lokalen Bereich zu empfehlen:**

1. Anmeldungen bei allen Suchmaschinen
2. Anmeldung bei Google Places
3. Einträge bei folgenden überregionalen Branchenportalen:





## JL Media-Agentur Joachim Lebherz

- Yelp
- City-Map
- Foursquare
- Be Local
- Cylex
- Golocal
- Ebay Kleinanzeigen
- Ortsdienst
- meinestadt.de
- onlinestreet
- yalwa
- Gelbe Seiten

PS: Alle Einträge sind kostenlos!

Neben diesen überregionalen Branchenportalen gibt es in jeder Stadt meist noch weitere lokale Branchenportale auf denen sich ein Eintrag lohnt.

Selbstverständlich können diese kostenlosen Maßnahmen bei Bedarf und auf Wunsch durch gezielte Werbeaktivitäten auf Google Adwords und in den Sozialen Netzwerken wie Facebook oder Google+ hervorragend ergänzt werden. Allerdings ist hier eine strikte Kosten- und Erfolgskontrolle dringend anzuraten.

Haben Sie Fragen oder kann ich etwas für Sie tun?

JL Media-Agentur Joachim Lebherz  
Rotdornstrasse 50  
72461 Albstadt  
Telefon: 07432-1599035  
Mobil: 01573-7520893  
Email: [joachim.lebherz@online.de](mailto:joachim.lebherz@online.de)  
[www.jlmedia-agentur.de](http://www.jlmedia-agentur.de)

 JL Media-Agentur.de