



JL Media-Agentur Joachim Lebherz

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

es freut mich sehr, dass ich Sie bei Ihrem lokalen Suchmaschinenmarketing unterstützen darf.

Wir wissen, dass Interessenten, die lokal nach einer spezifischen Dienstleistung oder nach einem bestimmten Produkt suchen, die Ortsangabe mit in die Suchmaschine eintippen. Zudem nutzen Suchmaschinen wie Google immer mehr die GPS-Daten ihrer Kunden, um sie auf Suchergebnisse in ihrer geografischen Nähe hinzuweisen.

Diese Entwicklung, kombiniert mit dem stark wachsenden Trend, mobil über Smartphones und Tablets auch nach örtlichen Lösungen zu suchen, macht es für lokale Dienstleister und örtliche Geschäfte immer interessanter und lukrativer, ihre Leistungen und Angebote auch im Internet zu präsentieren.

Das einzige, das Sie hierfür brauchen, ist eine Internetpräsenz. Was Sie bei der Erstellung Ihrer Homepage beachten sollten, habe ich in meiner kostenlosen Broschüre:

„Wie Sie neue Kunden in Ihrer Stadt über das Internet finden – effektiv und kostengünstig!“

beschrieben. Kostenloser Download unter <http://www.jlmedia-agentur.de>

Sind Sie erst einmal im Internet vertreten, ist es natürlich wichtig, von Ihren potentiellen Kunden auch gefunden und wahrgenommen zu werden. Hierfür ist eine Positionierung auf der ersten Seite bei Google notwendig. Die Besucherströme auf Webseiten, die auf der zweiten Seite bei Google gelistet sind, unterscheiden sich erheblich von den Besucherzahlen der Webseiten auf der ersten Seite bei Google.

Um festzustellen, wo Sie mit Ihrer Homepage aktuell stehen, gehen Sie auf www.google.de und geben in das Suchfeld Ihre Branche in Verbindung mit Ihrem Standort ein. Zum Beispiel:

„Schreiner Albstadt“

„Malerbetrieb Balingen“

„Rechtsanwalt Reutlingen“

„Pizzeria Rottweil“

usw.

Sind Sie noch nicht auf der ersten Seite in der organischen Suche oder bei Google Places gelistet, gibt es eine Vielzahl an Möglichkeiten, Ihr Ziel zu erreichen.

JLMedia-Agentur.de



JL Media-Agentur Joachim Lebherz

Hierbei ist es wichtig zu wissen, dass die Realisierung Ihres Ziels, in erheblichen Umfang von der Größe und der Wettbewerbssituation an Ihrem Standort abhängt. Je größer die Stadt und je stärker die Mitbewerber, desto mehr Optimierungsmaßnahmen sind erforderlich und desto länger kann es dauern, bis Sie Ihr Ziel erreicht haben.

Im Folgenden erhalten Sie von mir eine umfangreiche Liste mit möglichen Aktivitäten, die Sie in Ihrem lokalen Suchmaschinenmarketing erheblich nach vorne bringen. Dabei beschränke ich mich auf kostenlose Möglichkeiten der lokalen SEO-Optimierung.

In vielen Fällen, vor allem in kleinen und mittleren Städten, reichen diese Maßnahmen meist auch aus, um Ihre Ziele zu erreichen.

Kostenlose lokale SEO-Maßnahmen

1. Tragen Sie sich in möglichst alle Online-Branchenportale ein, die Sie finden.

Bei einigen Portalen beschränkt sich der Eintrag auf Ihre grundlegenden Unternehmensdaten. Bestimmte Portale allerdings ermöglichen Ihnen über die reinen Unternehmensdaten hinaus, Ihre Leistungen detailliert und ausführlich darzustellen.

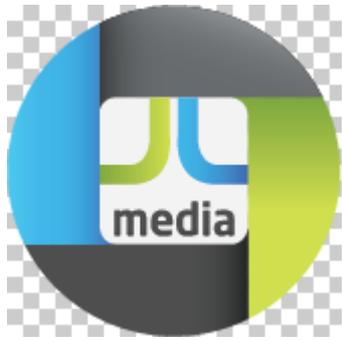
Nutzen Sie diese Gelegenheiten, Ihre potentiellen Kunden so umfangreich wie möglich über Ihr Unternehmen zu informieren!

Viele Branchen-Portale bieten über die kostenlosen Einträge hinaus auch weitere, kostenpflichtige Eintragungen an. Daher ein Rat von mir:

Schöpfen Sie zunächst erst alle kostenlosen Möglichkeiten aus und analysieren Sie nach einiger Zeit, wo Sie im Rahmen Ihrer Zielerreichung stehen!

In der folgenden Liste finden Sie die wichtigsten überregionalen Online-Branchenportale, die für Ihr lokales Online-Marketing wichtig sind.





JL Media-Agentur Joachim Lebherz

Auf dieser Seite finden Sie die Onlineportale mit den direkten Eintragungslinks für Ihre aktiven SEO-Maßnahmen in Ihrem lokalen Bereich:

<u>Name</u>	<u>Eintragungs-URL</u>
Google Places	https://www.google.de/local/add
Hinweis: Sollten Sie noch kein Google-Konto besitzen, eröffnen Sie am besten ein Gmail-Konto	
Yelp	https://biz.yelp.de
City-Map	http://www.adurl.city-map.de
Foursquare	https://de.foursquare.com
Be Local	http://www.belocal.de/eintragen
Cylex Branchenbuch	https://admin.cylex.de/firma_default.aspx?step=0&d=cylex.de
Golocal	https://golocal.de/unternehmen/ihr-eintrag
Ebay Kleinanzeigen	https://kleinanzeigen.ebay.de/anzeigen/m-einloggen.html?targetURL=/p-anzeige-aufgeben.html
Ortsdienst	http://www.ortsdienst.de/anmelden.html
meinstadt.de	http://unternehmen.meinstadt.de/unternehmensprofil/leistungen_im_ueberblick.php
onlinestreet	http://onlinestreet.de/webseite-anmelden.html
yalwa	http://www.yalwa.de/post
Gelbe Seiten	http://selbstedition.gelbeseiten.de

Darüber hinaus existieren in jeder Stadt weitere Branchenportale, die ausschließlich örtlich begrenzt arbeiten. Es lohnt sich, die jeweiligen Adressen zu recherchieren um sich dann dort einzutragen.





JL Media-Agentur Joachim Lebherz

2. Melden Sie Ihre Homepage bei Google an.

Hierfür gehen Sie auf www.google.de/webmasters

Zum Einloggen benötigen Sie ein Google Konto. Sollten Sie noch kein Konto bei Google haben, erstellen Sie am einfachsten ein neues Gmail-Konto.

Fügen Sie dann Ihre Domain zum Google Webmaster-Tool hinzu.

Und zwar am besten zweimal. Einmal **mit www.** und dann noch einmal **ohne www.**

Um die Anmeldung abschließen zu können, müssen Sie gegenüber Google noch bestätigen, dass Sie der Inhaber der eingetragenen Domain sind!

Wie das funktioniert, wird auf der Google-Webmasterseite genau beschrieben.

3. Optimieren Sie Ihre Webseiten inhaltlich und technisch auf der Basis einer gründlichen und umfassenden Keyword-Analyse.

Im Rahmen der **Keywordanalyse** wird herausgefiltert, nach welchen Begriffen Ihre potentiellen Kunden suchen, wie oft sie danach suchen und welche Umsatzchancen sich dahinter verbergen.

Das Ergebnis dieser Analyse ermöglicht Ihnen, gezielt auf die Wünsche und Fragen Ihrer Kunden einzugehen. Richten Sie Ihre Website inhaltlich darauf aus, Fragen Ihrer Kunden zu beantworten und Lösungen für deren Probleme aufzuzeigen.

Sie erreichen damit gleich zwei, überaus wichtige Punkte:

- Die Kunden kaufen bei Ihnen. Ihr Umsatz wächst!
- Die Suchmaschinen erkennen den wertvollen und informativen Inhalt der Homepage für ihre Nutzer. Damit steigt automatisch das Ranking Ihrer Homepage und Sie erreichen Ihr Ziel!

JLMedia-Agentur.de



JL Media-Agentur Joachim Lebherz

Gerne erstelle ich Ihnen eine professionelle Keyword-Analyse.

Informieren Sie sich auf meiner Homepage unter <http://www.jlmedia-agentur.de>

Haben Sie Fragen oder kann ich etwas für Sie tun?

Ich freue mich von Ihnen zu hören.

JL Media-Agentur Joachim Lebherz
Rotdornstrasse 50
72461 Albstadt
Telefon: 07432-1599035
Mobil: 01573-7520893
Email: joachim.lebherz@online.de
www.jlmedia-agentur.de

JL Media-Agentur.de